



# VARUMÄRKES<sup>®</sup> DAGEN

KONFERENS  
STOCKHOLM  
22 JANUARI 2026

#VARUMARKESDAGEN

NORDENS STÖRSTA MÖTESPLATS FÖR DIG SOM ARBETAR MED VARUMÄRKEN!



Varumärke  
i en  
föränderlig  
värld

- Två starka varumärken – ett gemensamt kommunikationskoncept
- Varumärkets kraft i tider av förändring
- Från svensk godisfavorit till global superstjärna – BUBS internationella expansion
- Varumärket Polisen – trygghet och transparens
- Sverige – ett varumärke byggt på förtroende, i kontrast till USA:s nya osäkra kurs
- Utdelning av Signumpriset 2026



SIGNUMPRISET<sup>®</sup>  
INSTIFTAT 1995

## Talare



Helena Delborn  
Skellefteå Kraft



Lotta Lindkvist  
OKQ8



Sabina Rasiwala Hägglund  
Samhall



Malin Forkman  
Polismyndigheten

Anna Rudels, Svenska Institutet  
Håkon Tysnes Kaasin, Bryn Aarflot  
Lisa Possne Frisell, Håll Sverige Rent  
Lisa Stålstierna, Steelstar Agency  
Magnus Henning, Groth & Co

Niclas Arnelin, Orkla Snacks  
Patrik Söder, SBAB  
Perdica Babaheidari, By Banoo  
Persheng De Geer, By Banoo

## Moderatorer

Karin Crafoord, Groth & Co  
Carl Wendt, Groth & Co



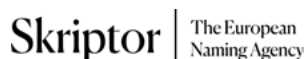
## Avslutningstalare

Per Carleö, tidigare marknadsdirektör på Volvo Cars, och hjärnan bakom Volvos hyllade Zlatan-reklam. Han har även varit varumärkeschef på Telia och idag är Per oberoende varumärkesrådgivare, konsult och styrelseledamot.

Grundare och arrangör:



Medarrangör:



Guldspansör:



Silverspansör:



Organisatör:



Anmäl dig på [varumarkesdagen.se](https://www.varumarkesdagen.se)

# PROGRAM • VARUMÄRKESDAGEN DEN 22 JANUARI 2026

## 08:30 REGISTRERING OCH MORGONKAFFE

## 09:00 MODERATORERNA HÄLSAR VÄLKOMMEN



**Karin Crafoord**,  
Managing Partner,  
Head of Legal and  
Trademark Department,  
**Groth & Co**



**Carl Wendt**,  
Deputy Head of Legal and  
Trademark Department,  
European Trademark and  
Design Attorney,  
**Groth & Co**

## 09:10 ÖPPNINGSTALARE

## 09:30 HUR ETT OVÄNTAT SAMARBETE BLEV EN KATALYSATOR FÖR ENERGIOMSTÄLLNINGEN – OCH SAMTIDIGT FÖRÄNDRADE SÄTTET VI KOMMUNICERAR PÅ

- Ett banbrytande samarbete mellan energibranschen och drivmedelssektorn – ett samarbete som utmanar normer och visar att det omöjliga faktiskt är möjligt
- Låt dig inspireras av ett samarbete som har skapat Sveriges största publika laddnätverk – geografiskt sett – och ett kraftfullt, gemensamt kommunikationskoncept som förenar två starka varumärken
- Från logotypdiskussioner om storlek på laddarna till att fyra år senare ha ett mycket tätt samarbete – och ett gemensamt kommunikationskoncept med båda varumärkena som lika tungt vägande avsändare



**Helena Delborn**,  
kommunikationsstrateg,  
**Skellefteå Kraft**



**Lotta Lindkvist**,  
Marketing  
Communication Manager,  
**OKQ8**

## 10:10 SAMHALLS VARUMÄRKESRESA – VÅRT ARBETE MED POSITIONERING OCH SOCIAL HÅLLBARHET

- Varför mångfald och social hållbarhet är helt avgörande för framtidens kompetensförsörjning
- Så har vi gått från riktad kommunikation till kunder och intressenter till att även inkludera allmänheten



**Sabina Rasiwala Hägglund**, HR & kommunikationsdirektör,  
**Samhall**

## 10:40 PRESENTATION AV SAMARBETSPARTNERS

## 10:50 FÖRMIDDAGSKAFFE OCH NÄTVERKANDE

## 11:20 ATT BYGGA ETT PREMIUMVARUMÄRKE UTAN BUDGET

- Systrarnas resa från läkare och ingenjör till att starta ett modevarumärke
- Från idé till att sälja slut på NK och Nordstrom
- Hur man skapar efterfrågan i ett helt nytt produktsegment
- Hur man kan använda sociala medier för att nå en global publik utan budget
- Hur man kan bygga varumärke men samtidigt ha en lönsam business



**Persheng De Geer**,  
Founder, CEO & Designer,  
**By Banoo**



**Perdica Babaheidari**,  
Co-founder, CMO & Head  
of Wholesale, **By Banoo**

## 11:50 UTDELNING AV SIGNUMPRISET 2026 – NORDENS VIKTIGASTE VARUMÄRKESPRIS

Signumpriset delas ut till det nordiska företag som arbetat skickligt med långsiktig vård av sitt varumärke både ur ett kommunikativt och juridiskt perspektiv.



**Jan Rosén**, professor i civilrätt, **Stockholms universitet**, tillika ordförande i juryn



**Michael Persson Gripkow**, varumärkesstrateg, tillika sekreterare i juryn



**SIGNUMPRISET®**  
INSTIFTAT 1995

## 12:10 INTERVJU MED VINNARE AV SIGNUMPRISET

## 12:20 LUNCH OCH NÄTVERKANDE

## 13:20 MJUK MAKT I EN HÅRD TID – SVERIGES VARUMÄRKE BYGGS PÅ FÖRTROENDE



**Anna Rudels**, ställföreträdande Generaldirektör,  
**Svenska Institutet**

## 13:50 POLISENS VÄG FRAMÅT OCH KOMMUNIKATIONENS ROLL I DET BROTTSEKÄMPANDE ARBETET FÖR ETT TRYGGT OCH SÄKERT SVERIGE



**Malin Forkman**, chef för nationella kanaler på  
Polismyndighetens kommunikationsavdelning,  
**Polismyndigheten**

## 14:20 FRÅN SVENSK SUCCÉ TILL GLOBAL SUPERSTJÄRNA – RESAN MED BUBS FRAMGÅNGSRIKA INTERNATIONELLA EXPANSION



**Niclas Arnelin**, Director - International Expansion,  
**Orkla Snacks**

## 14:50 EFTERMIDDAGSKAFFE OCH NÄTVERKANDE

## VÄLJ MELLAN POOL A OCH B

### POOL A: JURIDIK

#### 15:20 AKTUELLA CASE OCH PRAXIS INOM VARUMÄRKESJURIDIKEN

- Genomgång av ny praxis och intressanta rättsfall
- Avgöranden från PRV, PMD och PMÖD
- Utveckling inom EU-praxis och dess påverkan på svensk rätt



**Magnus Henning**, jurist, **Groth & Co**

#### 15:50 AKTUELLA CASE OCH PRAXIS INOM VARUMÄRKESJURIDIKEN I NORGE

- Nedslag i intressanta och vägledande norska varumärkestvister från det senaste året
- Erfarenheter av att stå utanför EU: hur förhåller sig norsk praxis till EU-domstolens avgöranden?
- Praktiska "takeaways" som du kan ta med dig från presentationen



**Håkon Tysnes Kaasin**, Attorney-at-law & Senior Partner, **Bryn Aarflot**

### POOL B: BRAND

#### 15:20 HUR BYGGER DU ETT STARKT VARUMÄRKE MED KREATIVT MANDAT OCH MODIG KULTUR – OCH UNDVIKER ATT ÄNGSLIGHET KVÄVER AFFÄRSNYTTAN



**Patrik Söder**, marknadschef, **SBAB**

#### 15:50 SÅ HAR VI FÅTT "ARTISTER" ATT ENGAGERA SIG I SKRÄPFRÅGAN OCH SPRIDA FRAMTIDSTRO – AMBASSADÖRER FÖR HÅLL SVERIGE RENT SOM VILL VARA BRA FÖREBILDER



**Lisa Possne Frisell**, kommunikationschef, **Håll Sverige Rent**



**Lisa Stålstierna**, grundare och VD, **Steelstar Agency**

## ÅTERSAMLING

### PANELDISKUSSION

#### 16:20 INSIKTER OCH LÄRDOMAR FRÅN TIDIGARE VINNARE AV SIGNUMPRISET

Paneldiskussionen leds av **Michael Persson Gripkow**, varumärkesstrateg

Paneldeltagare uppdateras löpande

### AVSLUTNINGSTALARE

#### 16:40 VARUMÄRKETS KRAFT I FÖRÄNDRINGENS TID – INSIKTER FRÅN FRONTLINJEN AV VARUMÄRKESBYGGANDE OCH TRANSFORMATION



**Per Carleö**, tidigare marknadsdirektör på **Volvo Cars**, och hjärnan bakom Volvos hyllade Zlatan-reklam. Han har även varit varumärkeschef på Telia och idag är Per oberoende varumärkesrådgivare, konsult och styrelseledamot. Under detta samtal kommer Per dela med sig av sina erfarenheter kring varumärkesbyggande och transformation.

#### 17:20 VARUMÄRKESDAGEN SAMMANFATTAS OCH AVSLUTAS

#### 17:30- NÄTVERKSMINGEL 18:00

#### 18:10 MIDDAG PÅ RESTAURANG HASSELBACKEN OCH FORTSATT NÄTVERKANDE

OBS! Separat bokningsbar med begränsat antal platser. Vi reserverar oss för att middagen kan bli fulltecknad.

Vi reserverar oss för eventuella programändringar

## Sponsring och utställning

Varumärkesdagen® är Nordens största mötesplats för dig som arbetar med varumärken och arrangeras som en årlig seminariedag i Stockholm. På Varumärkesdagen får du insikter och kunskaper, lär av andra företag och ges möjlighet att nätverka med andra aktörer. Intressanta presentationer varvas med spännande paneldiskussioner och djuplodande analyser. Talarna kommer från såväl industri och näringsliv som ombudssidan och myndigheter.

Är du intresserad av att vara sponsor eller utställare? Vänligen kontakta Karin Engström, Groth & Co, på 08-729 91 54 eller [karin.engstrom@groth.eu](mailto:karin.engstrom@groth.eu)



# Groth & Co

Established 1869

## Grundare och arrangör av VARUMÄRKESDAGEN® och PATENTDAGEN®

Groth & Co erbjuder affärsmässig rådgivning kring immaterialrätt. Vi har experter inom patent, varumärken, design, domännamn, upphovsrätt, tvist & process, bevakning, namnskapande med mera. Med vår erfarenhet och expertkompetens i kombination med kunskap om kundens affär integrerar vi immaterialrätten som en naturlig del i kundens verksamhet. Läs mer på [groth.eu](http://groth.eu)

### Medarrangör:

**Skriptor** | The European  
Naming Agency

### Guldspansör:



At **Fovea IP**, our mission is to empower IP professionals worldwide with responsive, relevant, and cost-effective IP services that drive growth and mitigate risks. As a trusted partner, we identify and protect intellectual property maximizing the value of brands, products, and reputations. Combining the world's most comprehensive IP data collection with innovative search, watch, and analytics tools, we deliver unmatched speed, accuracy, and affordability. Our platform enables corporations and IP professionals to efficiently collect, process, and analyse IP data, safeguarding assets, monitoring trends, and gaining competitive insights. Fovea IP group was created in 2018 by the merger of two main global Intellectual Property data suppliers. Lighthouse IP (Amsterdam) and IPSensus (Brussels), with the collaboration of several experienced IP algorithms developers, including the BCK team (Munich). The two main providers of IP data have started working together to offer their clients the most comprehensive, proprietary data of IP rights worldwide, state-of-the-art search and watch technology and services, dedicated support and analyst teams.

### Silversponsör:



**CSC** is the trusted provider of choice for the Forbes Global 2000 and the 100 Best Global Brands® in enterprise domain names, DNS, digital certificate management, and digital brand and fraud protection. CSC helps global companies understand known security blind spots and secure their digital assets. Using our proprietary security solutions, CSC secures companies against cyber threats, helping them avoid revenue loss, reputational damage, or significant financial penalties due to policies like GDPR. We also provide online brand protection, taking a holistic approach to digital asset protection, and fraud protection services to combat phishing.

## VARUMÄRKET I EN FÖRÄNDERLIG VÄRLD

I en tid där förändring är det enda konstanta, står varumärket i centrum för hur organisationer navigerar framtiden. Välkommen till en heldag fylld med insikter, inspiration och konkreta verktyg för att stärka ditt varumärke – oavsett hur världen förändras.

- Vad händer med varumärket när världen skiftar?
- Hur bygger man förtroende i en digital och fragmenterad verklighet?
- Vilken roll spelar autenticitet och hållbarhet i framtidens varumärkesstrategi?

Under konferensen möter du ledande experter, kreativa strateger och framgångsrika varumärkesbyggare som delar sina erfarenheter och framtidsspaningar. Genom föreläsningar, och nätverkande får du nya perspektiv på hur du kan utveckla ett varumärke som är relevant, resilient och relationsskapande.

- Talare från branschens framkant
- Bygg relationer som varar längre än konferensen
- Praktiska verktyg att ta med hem

Oavsett om du arbetar med kommunikation, marknadsföring, juridik eller ledarskap – den här konferensen är för dig som vill ligga steget före. Säkra din plats idag – framtidens varumärke börjar här.

Dessutom delas årets Signumpriset ut till Sveriges mest välskötta varumärke som bäst förvaltat och vårdat sitt eller sina varumärken.

*Varmt välkommen till Hasselbacken i januari!*

**Karin Crafoord**  
Groth & Co

**Carl Wendt**  
Groth & Co

**Karin Engström**  
Groth & Co

**Stefan Broman**  
Insight Events Sweden

Missa heller inte att anmäla dig till den populära konferensmiddagen som avslutar Varumärkesdagen – ett utmärkt tillfälle till fortsatt nätverkande. Vi kan också erbjuda ett förmånligt pris för övernattnig. Alla konferensdeltagare erhåller 20% rabatt på Hotell Hasselbacken i samband med konferensen.



# VARUMÄRKES DAGEN

## TID, PLATS OCH PRIS

Konferens 22 januari 2026  
Hasselbacken, Stockholm

## ANMÄL DIG REDAN IDAG!

[varumarkesdagen.se](http://varumarkesdagen.se)  
Tfn 08 587 662 00  
E-post [info@insightevents.se](mailto:info@insightevents.se)

### EARLY BIRD!

Anmäl dig innan  
1:a december och  
spara **1000 kr** på  
deltagare 1 och  
**500 kr** på  
deltagare 2

PRIS	DELTAGARE 1	DELTAGARE 2-3	DELTAGARE 4+
Konferens	7.990 kr	5.990 kr	3.990 kr
Middag	895 kr	895 kr	895 kr

Priserna är exklusive moms och inkluderar digital dokumentation, lunch och kaffe. Lokal bekräftas en månad innan konferensen via e-post och via vår hemsida [varumarkesdagen.se](http://varumarkesdagen.se)

Betalning erläggs mot faktura 30 dagar netto, dock senast tre arbetsdagar före konferenstillfället. Vid avbokning, som skall göras skriftligen och bekräftas via e-post, debiteras ingen avgift om avbokningen sker 30 dagar före första konferensdagen, 50% om avbokningen sker senast 14 dagar före och 100% om avbokningen sker senare. Om du får förhinder och inte har möjlighet att delta kan du självklart överlåta din plats till en kollega.

Boka-tidigt-erbjudandet kan ej kombineras med andra erbjudanden och gäller ej medföljande deltagare.

## NÄTVERKANDE



Varumärkesdagen på LinkedIn



Följ oss på X!

Ta del av senaste nytt och ställ frågor till oss!

@InsightEventsSE  
#varumarkesdagen

## OM INSIGHT EVENTS SWEDEN

Under företagsnamnen IBC Euroforum och Informa IBC Sweden har vi sedan 1994 genomfört mässor, konferenser, kurser och utbildningar på den svenska marknaden. I oktober 2015 ändrade vi företagsstruktur och vårt nya namn är Insight Events Sweden, ett företagsnamn som bättre speglar våra tjänster och produkter. Förändringen har gjort det möjligt för oss att ytterligare fördjupa vårt kundfokus genom ökad flexibilitet och modernitet. Genom våra produkter erbjuder vi våra kunder nya insikter och kunskap kombinerat med forum för ömsesidigt utbyte och nätverkande. Läs mer på [www.insightevents.se](http://www.insightevents.se)

**Insight**  
Events  
sweden

## INFORMATION OM BEHANDLING AV PERSONUPPGIFTER

Den personliga information som visas i detta postala utskick, eller tillhandahålls av dig, kommer att hållas i en databas och användas i marknadsföringssyfte för Insight Events Sweden och Insight Events Denmark enligt dataskyddsförordningens regler. Uppdaterad information om behandling av personuppgifter finns på [www.insightevents.se/integritetspolicy](http://www.insightevents.se/integritetspolicy). Om du inte önskar att dina uppgifter skall användas i dessa syften, vänligen kontakta Database Manager, Insight Events Sweden, Box 7022, 103 86 Stockholm. E-post: [databas@insightevents.se](mailto:databas@insightevents.se) • Personuppgiftsansvarig är Insight Events Sweden.

